

Étude Freelances
Kicklox 2025

GROUPE
DIDAXIS

TJM des Freelances dans les métiers de la Tech

Etude sur les Taux Journaliers Moyens pratiqués en France,
selon le profil et l'expérience des freelances





Avec Kicklox -Groupe Didaxis- gagnez la course aux Talents !

GROUPE
DIDAXIS



“

Le succès du Groupe Didaxis s'est construit sur un principe simple : accompagner efficacement les entreprises face à la pénurie de talents et à la transformation profonde de leurs métiers.

Au cœur de cette dynamique, Kicklox, plateforme d'innovation technologique du groupe, joue un rôle central en connectant entreprises et experts indépendants. Dans cette relation, un indicateur se distingue : **le Taux Journalier Moyen (TJM)**. Bien plus qu'un simple prix à la journée, le TJM est un véritable baromètre de la valeur de l'expertise, un levier de positionnement professionnel et un indicateur de confiance dans la relation contractuelle.

C'est pourquoi nous avons souhaité, à travers cette étude Kicklox fondée sur plus de 600 réponses de freelances issus de tous les secteurs, offrir une vision claire et actuelle du marché. Bonne lecture !”

Guillaume Cairou,

Président fondateur du groupe Didaxis (Didaxis, Eliot, Kicklox, RH Solutions)



Nouvelles formes de travail et usages



Pénurie de talents sur le marché



Transformation technologique



Kicklox



Sommaire

GROUPE
DIDAXIS

1. Contexte de l'étude ----- Page 4
2. Âge, sexe, résidence, formation : qui sont les freelances ? ----- Page 6
3. Quelles sont les TJM et les rémunérations des freelances ? ----- Page 12



Étude Freelances
Kicklox 2025

GROUPE
DIDAXIS

1. Contexte de l'étude

Contexte de l'étude

Présentation de l'étude

Afin de mieux comprendre la dynamique du marché des freelances en France, Kicklox, en partenariat avec Didaxis et RH Solutions, a mené une enquête nationale auprès d'une communauté d'experts indépendants évoluant dans les domaines technologiques, informatiques ou scientifiques, et abonnés aux services du Groupe Didaxis (Didaxis, Kicklox, RH Solutions).

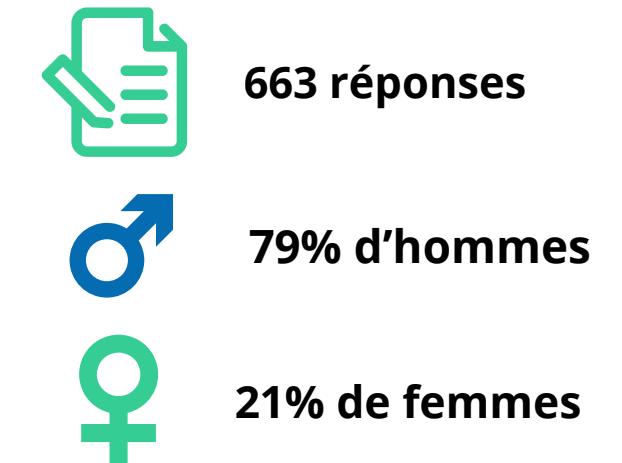
Période de l'enquête : Le questionnaire a été diffusé du 3 juin au 15 juillet 2025, auprès d'un large panel représentatif de la communauté Kicklox, qui regroupe plus de 175 000 professionnels du secteur Tech au sens large. Au total, **663 réponses** complètes ont été recueillies et analysées.

Le Contenu du questionnaire : L'enquête menée en ligne (emailing + google sheet) comportait 28 questions, réparties en 10 thématiques clés permettant d'obtenir une vision globale du profil et des pratiques des freelances : Profil et âge, Formation et diplôme, Ancienneté et expérience, Statut juridique, Taux Journalier Moyen (TJM), Type de clients et secteurs d'activité, Localisation géographique, Type et durée des missions, Motivation et satisfaction professionnelle, Perspectives et évolution du marché.

Principaux enseignements :

Les résultats montrent que trois leviers majeurs influencent directement le TJM d'un freelance Tech :

1. L'expérience professionnelle,
2. Le domaine d'expertise,
3. La localisation géographique.



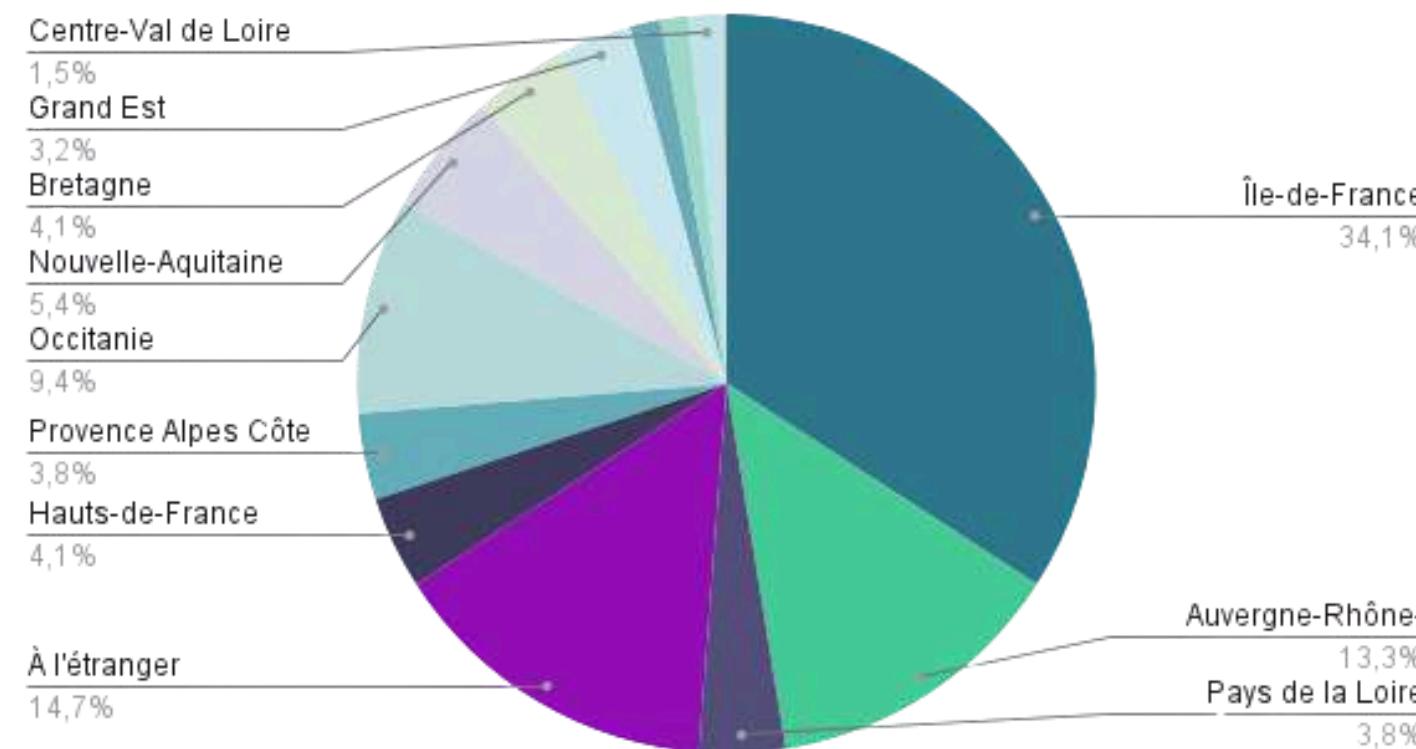


Étude Freelances
Kicklox 2025

GROUPE
DIDAXIS

2. âge, sexe, résidence, formation : qui sont les freelances ?

Répartition des freelances par région



La majorité des freelances tech sont basés en Île-de-France (34,1 %), Auvergne-Rhône-Alpes (13,3 %) et à l'étranger (14,7 %)

- L'Île-de-France concentre **1 freelance sur 3**
- Les grandes régions métropolitaines comme **l'Auvergne-Rhône-Alpes (13,3 %)** et **l'Occitanie (9,4 %)** apparaissent comme des **pôles secondaires dynamiques**.
- Une part non négligeable de **freelances 14,7 % exerce depuis un site à l'international**,
- Les autres régions représentent des parts **plus modestes autour de 4% à 5 % chacune**.



S'implanter en Île-de-France reste le choix le plus adopté, la Capitale est le vivier principal de freelances. Mais il existe un réservoir significatif en région grâce à l'attractivité des grandes métropoles (Lyon, Toulouse, Nantes) qui offrent aussi des éco-systèmes associant grands groupes et startups.

L'ouverture à l'international (près de 15 %) témoigne d'une compétitivité mondiale croissante pour le freelance implanté en France.



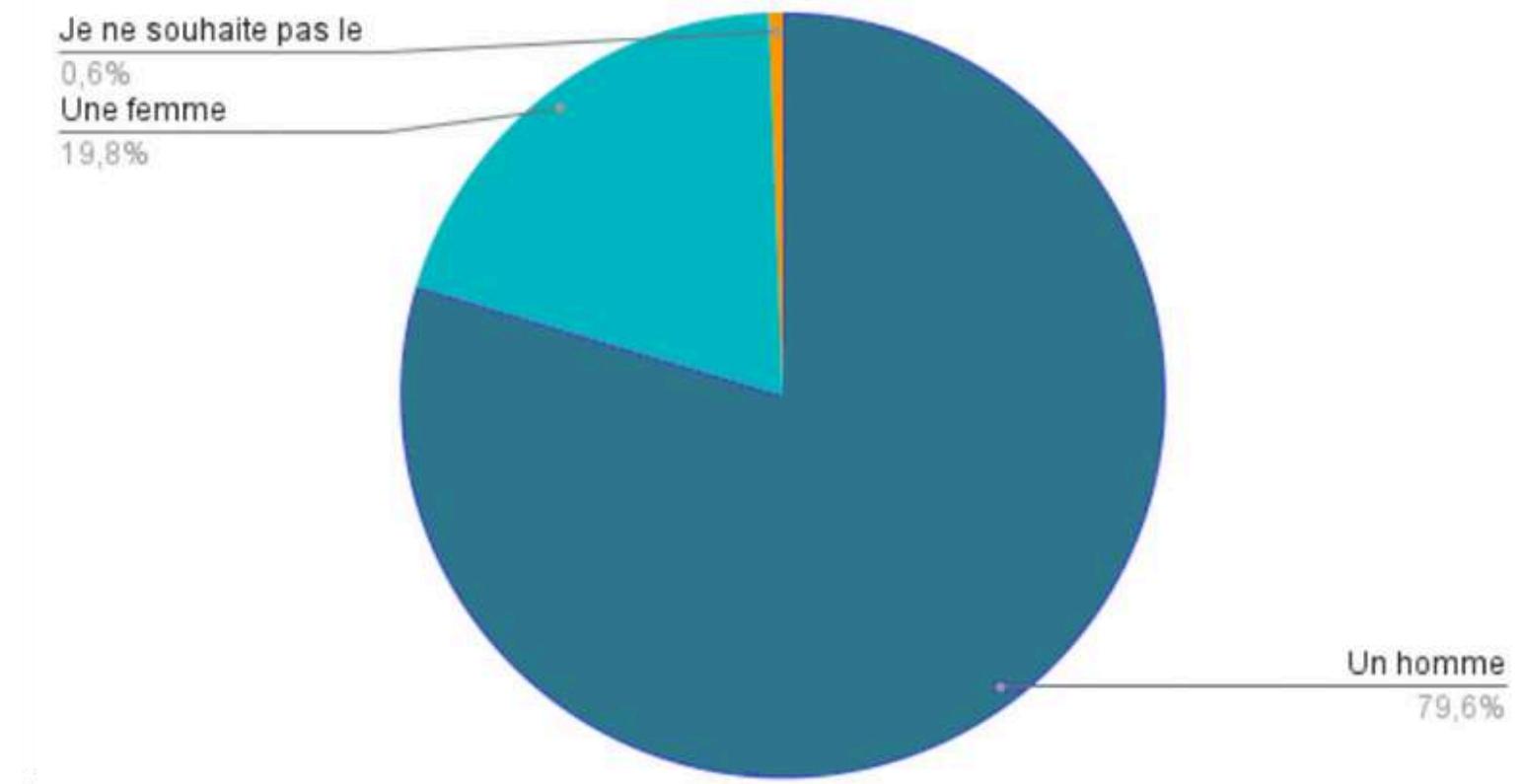
Répartition des freelances par genre

La proportion de femmes (1 sur 5 environ) montre une sous-représentation marquée.

Selon les données de l'étude Kicklox, le paysage du freelancing dans la Tech reste très masculin :

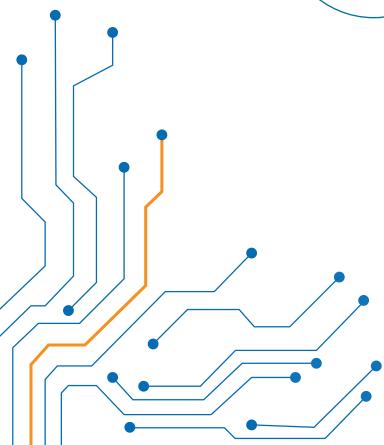
- 79,6 % d'hommes
- 19,8 % de femmes.

Une opportunité existe de se démarquer, pour les freelances femmes, au delà des freins et des préjugés qui peuvent restreindre leur place à l'entrée.

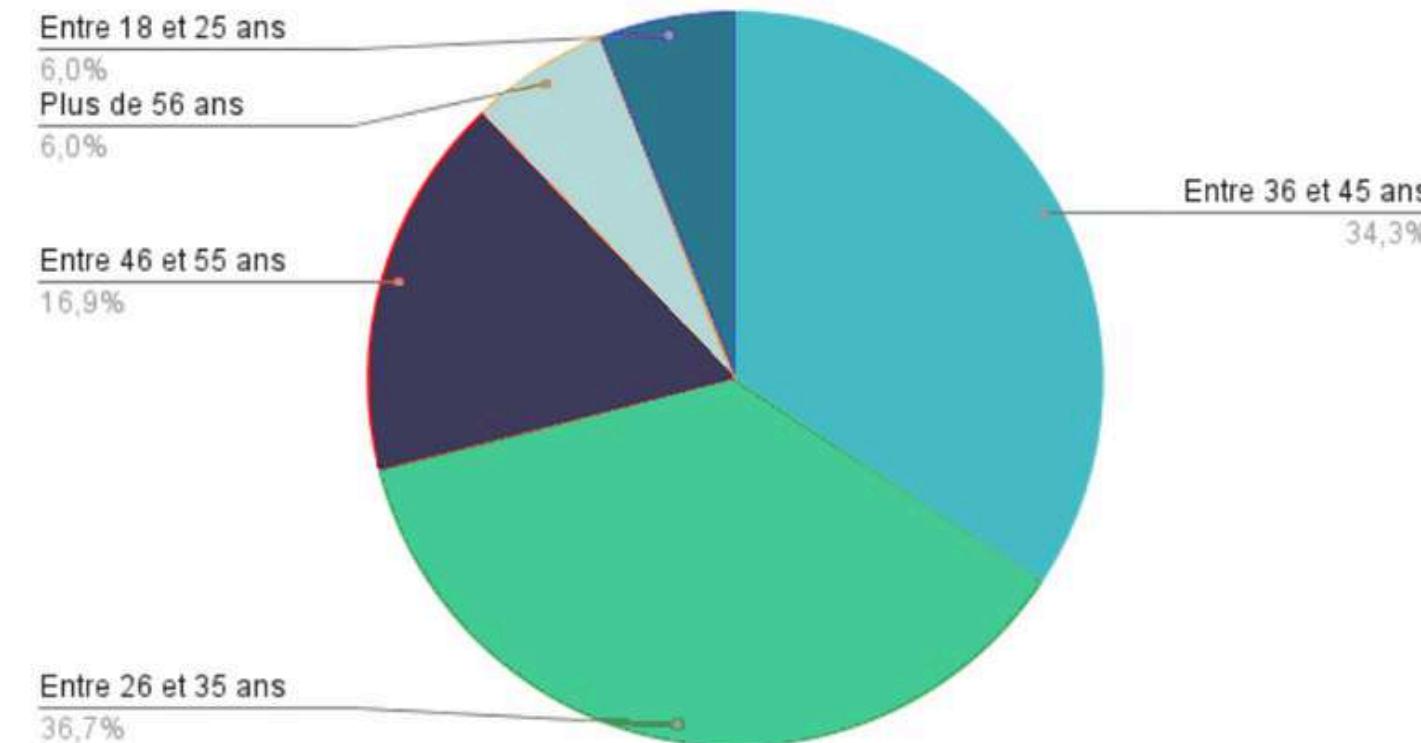


Ces chiffres montrent qu'il reste un travail profond à mener pour encourager l'accès des femmes aux métiers technologiques, notamment par la formation et la mise en avant de rôles modèles.

Selon Celine Lazarthes, fondatrice de Leetchi, Mangopay et aujourd'hui business angel engagée, la solution est d'aider l'essor des femmes entrepreneures, car “ il y a des effets de seuils : tant qu'on n'atteindra pas 30 % de femmes entrepreneures, leurs besoins et problématiques ne seront pas écoutés.”



Répartition des freelances par âge



La majorité des freelances participant à l'étude “Étude Freelances de la Tech” ont 26 - 45 ans (71 %) avec un pic sur la tranche 26–35 ans (36,7 %)

Les freelances les plus nombreux sont :

- les 26–35 ans (36,7 %)
- 36–45 ans (34,3 %).

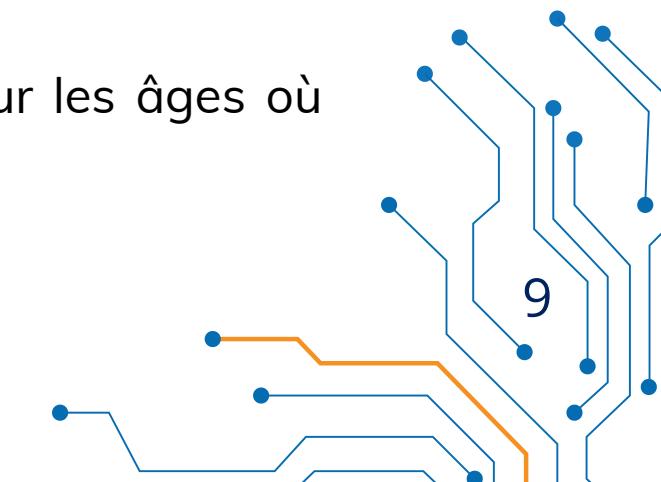
Et parmi es profils plus âgés :

- les 46–55 ans représentent 16,9 %,
- les +56 ans restent marginaux 6 %.



Le freelancing dans les métiers de la Tech est surtout un virage pris en milieu de carrière comme en témoignent les 26 - 45 ans qui représentent (en cumul) 71% des freelances. En effet, selon les données recueillies dans le cadre de l'étude Kicklox, les jeunes freelances (18–25 ans) ne représentent que 6 % des répondants.

Le faible nombre de “très jeunes” et de “seniors” montre que la dynamique freelance reste concentrée sur les âges où l'expertise et la flexibilité sont les plus fortes.



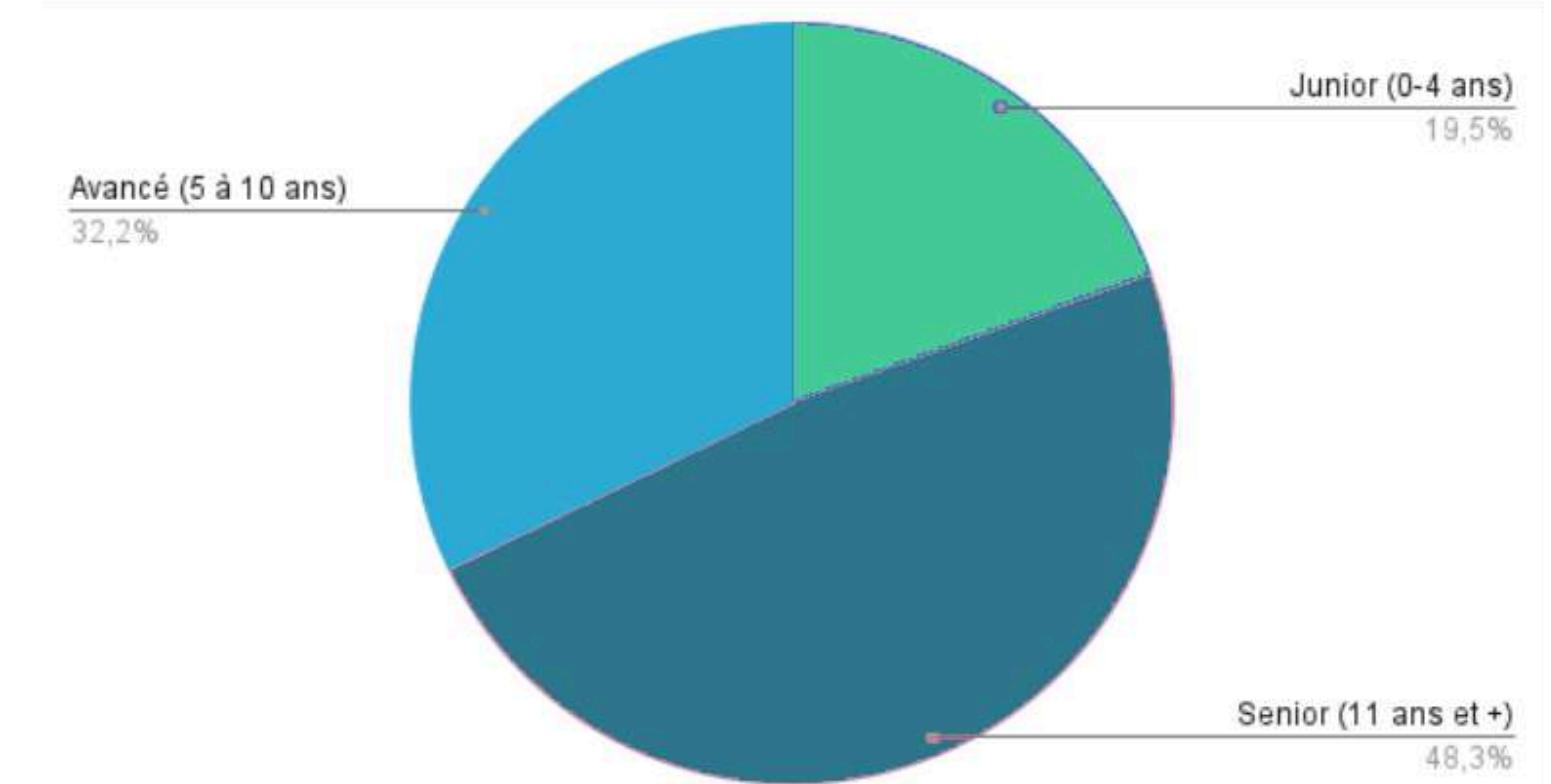
Répartition par expérience

48,3% des freelance sont seniors contre 19,5 % de juniors.

Selon l'étude Kicklox, le marché de la Tech est largement dominé par des **freelances expérimentés (11 ans et +)** : près de la moitié des répondants

Les profils avancés (5 à 10 ans) représentent un tiers du marché (32,2 %) ce qui en fait un vivier stratégique.

Les juniors (0-4 ans) sont minoritaires (19,5 %) montre que l'entrée en freelancing reste plus rare au début de carrière.



Pour les **freelances** se lancer tôt est possible, mais la valeur perçue et le TJM augmentent fortement avec l'expérience.

Pour les **entreprises** : le marché freelance tech offre surtout des profils confirmés et seniors, capables de piloter des projets complexes, manager des équipes transverses et prendre du recul face aux choix technologiques .



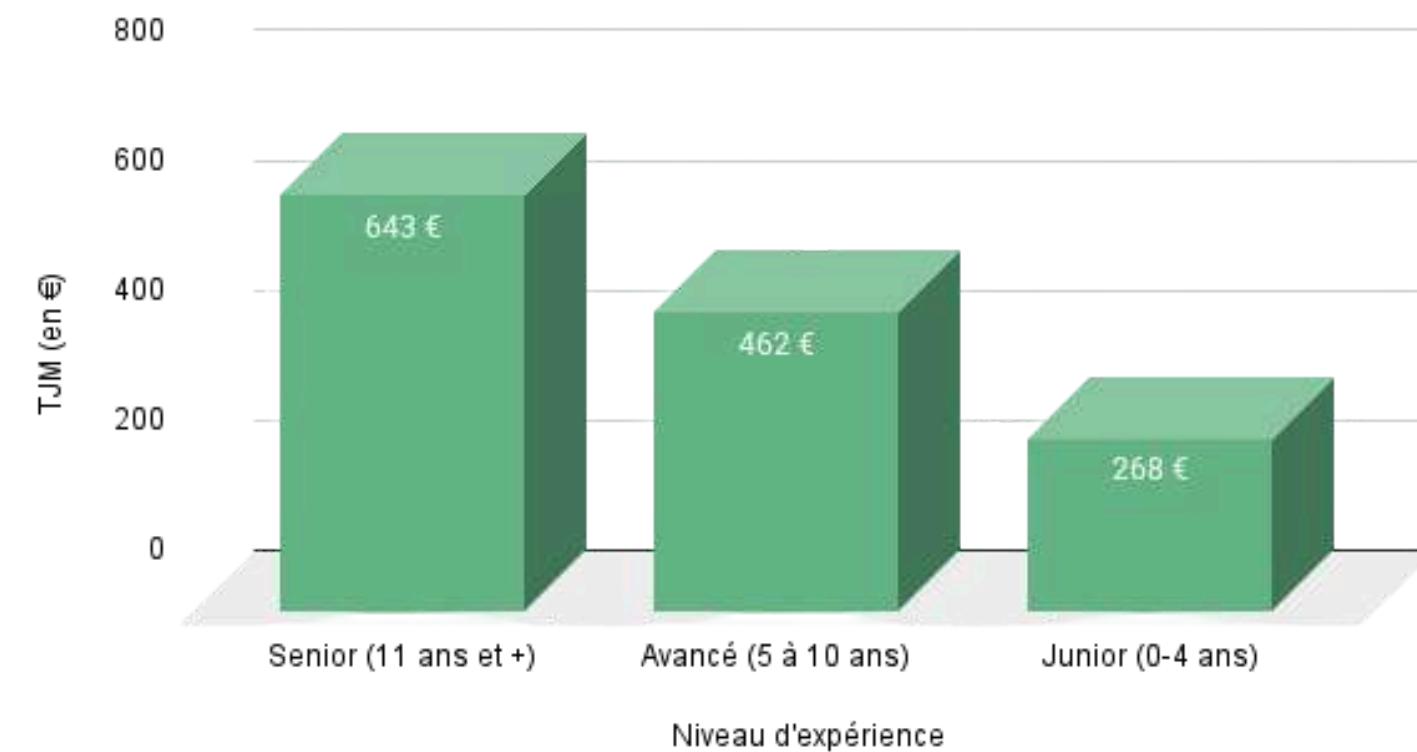


Étude Freelances
Kicklox 2025

GROUPE
DIDAXIS

3 . Quelles sont les TJM et les rémunérations des freelances en 2025 ?

Le Taux Journalier Moyen pratiqué en fonction de l'expérience



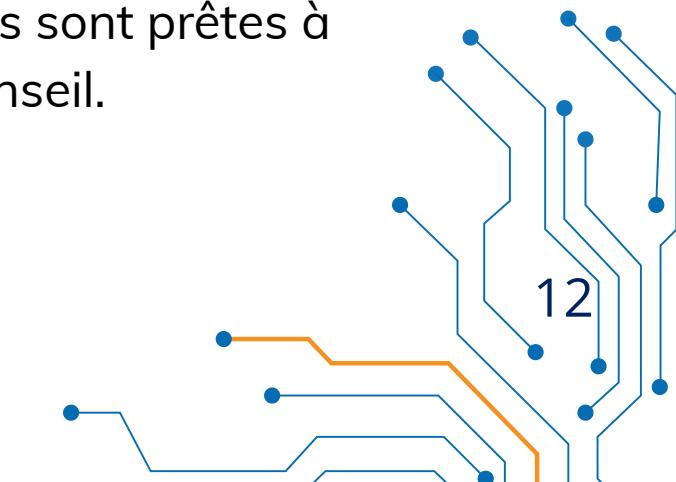
L'expérience est le levier le plus puissant pour valoriser son tarif sur le marché tech.

- Le passage de Junior à Avancé entraîne une hausse de +72 % du Taux Journalier Moyen pratiqué.
- Les seniors facturent avec un TJM 2,4 fois plus élevé que celui des juniors.

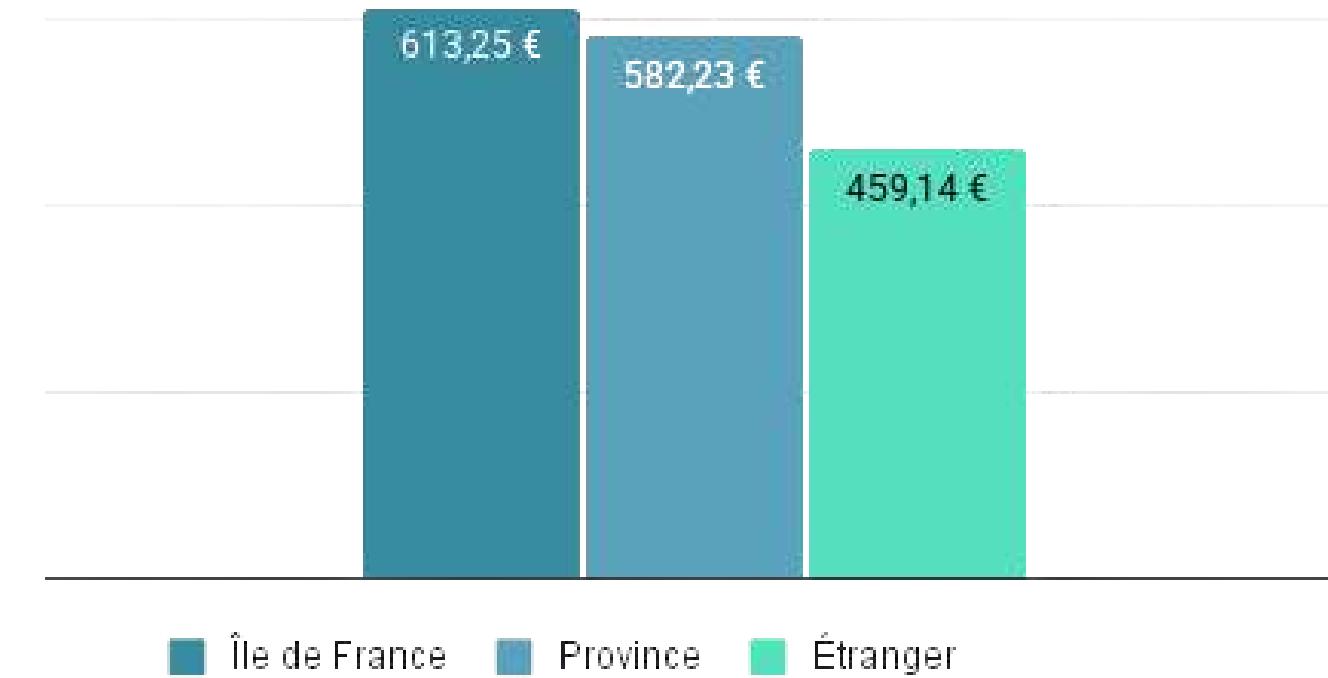


Il est judicieux pour les freelances d'investir dans la montée en compétences et accumuler les références clé pour justifier un TJM élevé.

Le choix du profil senior ou expérimenté, pour les entreprises, n'est pas une problématique de coût, car elles sont prêtes à payer un senior 2 fois plus cher pour s'assurer la sécurité du projet, la maîtrise technique et la qualité du conseil.



Le Taux Journalier Moyen pratiqué par lieu de résidence du freelance



Le fait que le freelance habite à l'étranger implique qu'il affiche un TJM inférieur de -25 % par rapport à son homologue habitant en l'Île-de-France

L'Île-de-France reste la zone la plus rémunératrice (+150 € par rapport à l'étranger).

La province est compétitive, avec un TJM proche de celui de Paris (écart de seulement 5 %).



Pour les freelances, travailler en France, particulièrement en Île-de-France, permet de maximiser ses revenus. Les missions depuis l'étranger (en full remote) ou à l'étranger peuvent être intéressantes pour l'expérience, mais selon les réponses de l'étude Kicklox, elles s'affichent comme moins lucratives.

Pour les entreprises : recruter "en province" (hors Paris) offre un rapport qualité/prix compétitif, tandis qu'à l'international, la différence de pouvoir d'achat joue en faveur des donneurs d'ordre.

Ces écarts rappellent que le lieu de réalisation de la mission (la dimension "géographie") est un levier stratégique à prendre en compte dans la fixation du TJM.



Le Taux Journalier Moyen pratiqué en fonction du domaine d'expertise

Plus de 308€ de différence par jour entre le bas et le haut du classement

Les mieux valorisés :

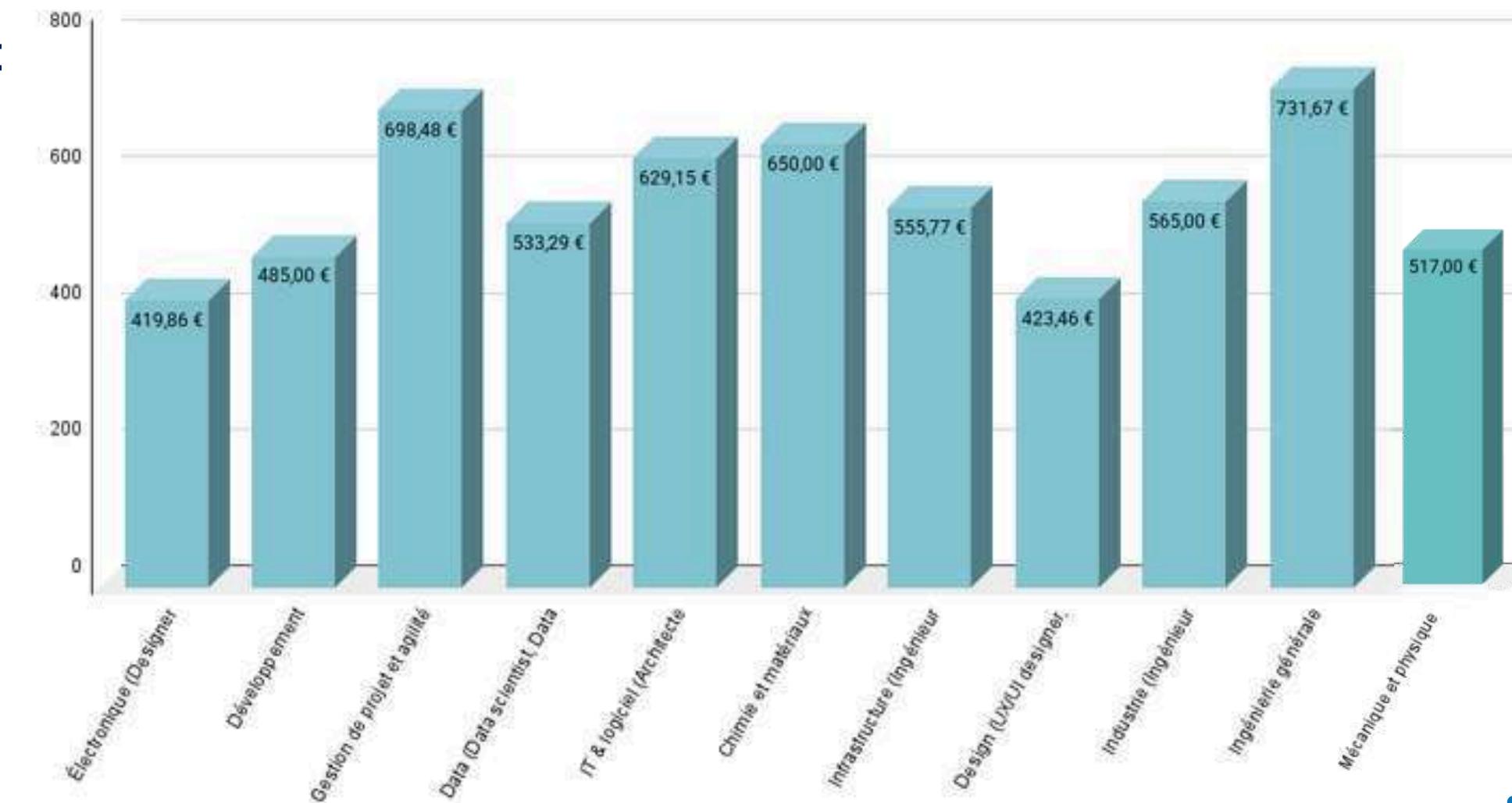
- Ingénierie générale (731€)
- Gestion de projets (698 €)
- IT & logiciel (629 €).

La moyenne haute :

- Infrastructure (556 €)
- Data (533€)
- Mécanique Physique (517€)

Les bas de l'échelle :

- Electronique (420 €)
- Design UX/UI (423 €)



Quel objectif de rémunération (brute) en redevenant salarié par domaine d'expertise ?

L'écart entre les rémunérations extrêmes dépasse 28 K€ par an, signe d'une forte hiérarchisation des expertises

Les mieux rémunérées :

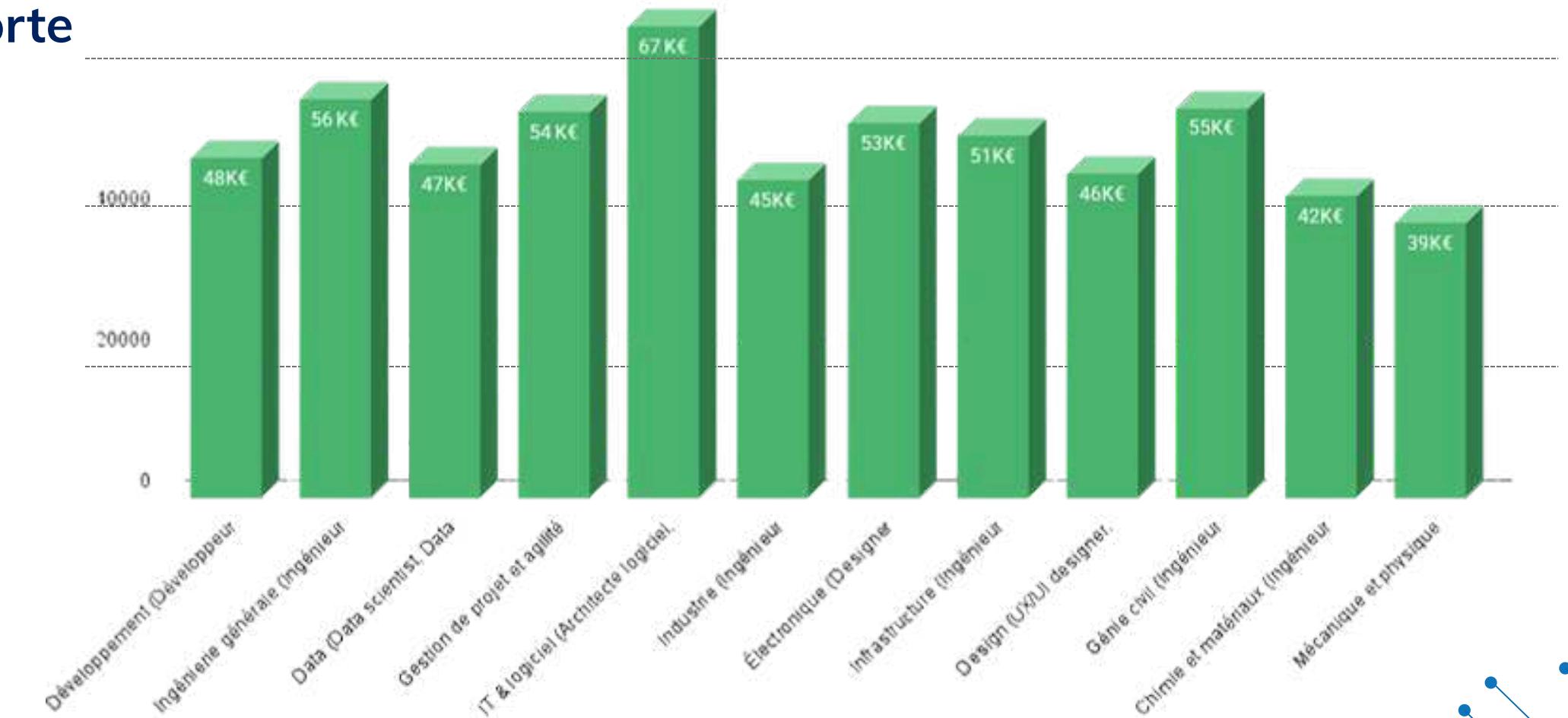
- IT & logiciel (67 K€)
- Ingénierie générale (56 K€)
- Génie civil (55 K€)
- Chimie & matériaux (42K€)

La moyenne haute :

- Gestion de projet/agilité (54 K€)
- Electronique (53 K€)

Les plus basses :

- Industrie (45 K€)
- Design UI/UX (46 K€)
- Mécanique & physique (39 K€)



Evolution annuelle du TJM (%) sur les 3 dernières années

Ces évolutions de TJM (plutôt faibles) contrastent avec la tension et la demande croissante dans certains métiers tech.

Les hausses significatives de TJM sont rares : seuls 4,8 % bénéficient d'une augmentation annuelle supérieure à 6 %.

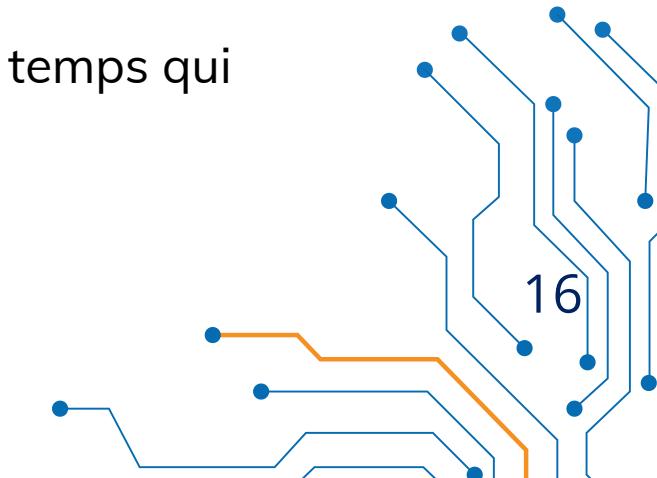
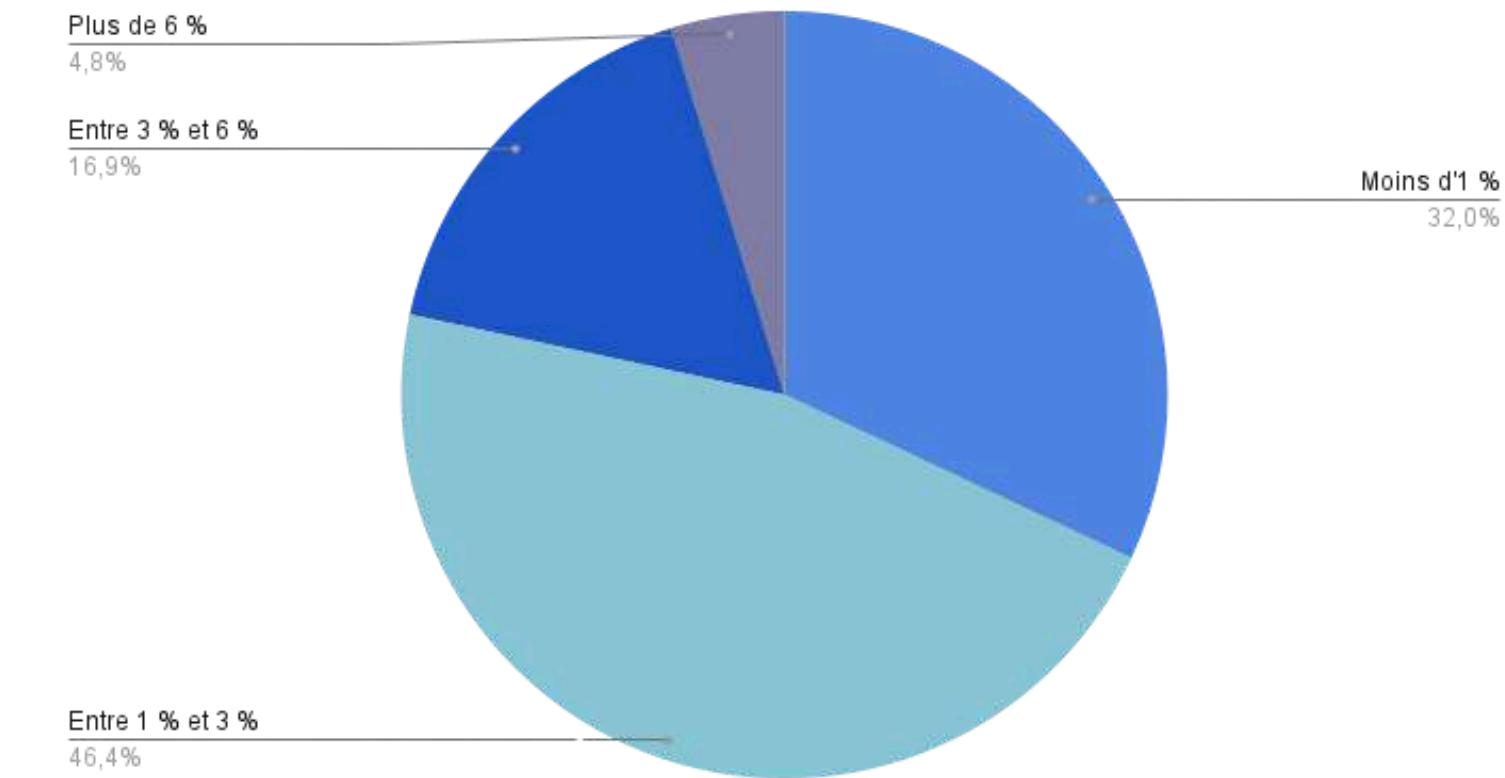
La majorité évolue lentement : 80 % du marché observent une augmentation inférieur à 1% et entre 1% à 3%



Cela montre qu'il est essentiel **pour les freelances de renégocier régulièrement leur TJM**, surtout après une montée en compétences ou une spécialisation.

Pour les entreprises : le marché reste relativement stable, mais les talents rares peuvent légitimement exiger des augmentations plus fortes.

Cette faible progression moyenne illustre un marché compétitif où l'augmentation du TJM dépend moins "du temps qui passe" que de la capacité à se positionner sur les expertises stratégiques.



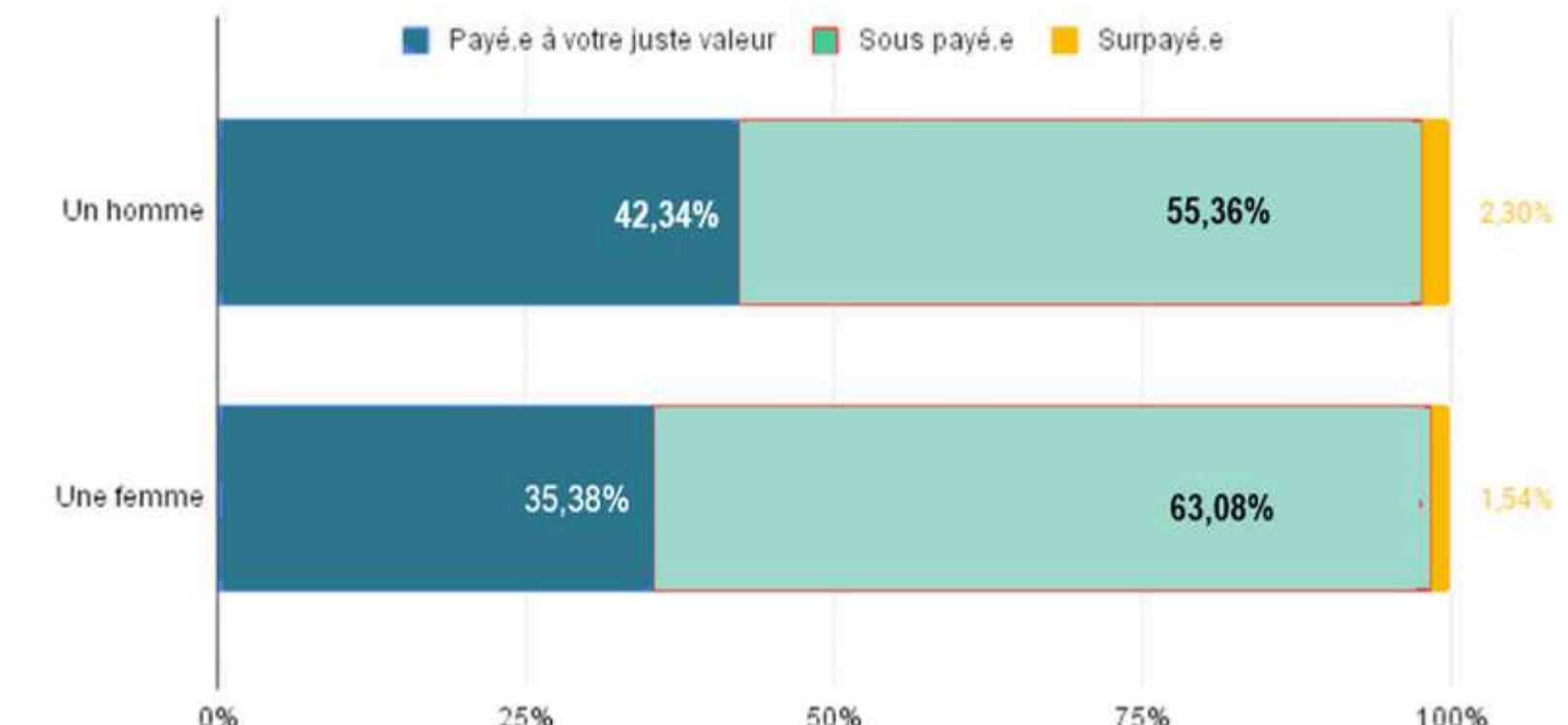
Homme / Femme : perception de la rémunération

Une majorité de freelances se sentent sous-payés, 63% des femmes et 55 % des hommes.

42 % des hommes et 35 % des femmes estiment être rémunérés à juste valeur.

La perception d'être sous-payés est **plus marquée chez les femmes**, ce qui souligne un sentiment d'inégalité persistant.

Très peu de freelances considèrent être "surpayés" (2,3 % des hommes, 1,5 % des femmes).



L'impression générale qui règne est que le marché ne valorise pas pleinement les compétences, ce qui peut impacter la confiance lors de la négociation.

L'écart de perception entre les hommes et les femmes met en évidence la différence de reconnaissance et de valorisation spécifiques selon le sexe.

Pour les entreprises, ces données soulignent un défi pour les entreprises : assurer une relation équilibrée et transparente avec leurs partenaires freelances pour éviter la démotivation et attirer durablement les meilleurs profils.





Vous avez un projet ? sourcing, portage...

GROUPE
DIDAXIS

Dans des métiers sensibles – où se croisent **cybersécurité, conformité juridique et rareté des compétences** – il est essentiel de s'appuyer sur des experts complémentaires plutôt que sur un seul acteur.
Notre approche intégrée répond à cette exigence de tout maîtriser, du sourcing jusqu'à la finalisation du projet.

Au sein du Groupe Didaxis, il existe des spécialistes du portage commercial , un réseau d'agences -de portage salarial (succursales et franchises) et Kicklox (plateforme de 175.000 CV) pour couvrir tous les besoins des entreprises tournées vers le *Futur of Work*.

La combinaison unique de 3 métiers associés au sein d'un Groupe, c'est le "guichet unique" qui va vous faciliter la vie.



Céline, depuis 10 ans, directrice d'agence puis responsable commerciale Groupe Didaxis



Contactez nous

cromain@didaxisgroup.com

www.didaxis.fr
www.kicklox.com
www.rh-solutions.com
www.eliot-portage.com

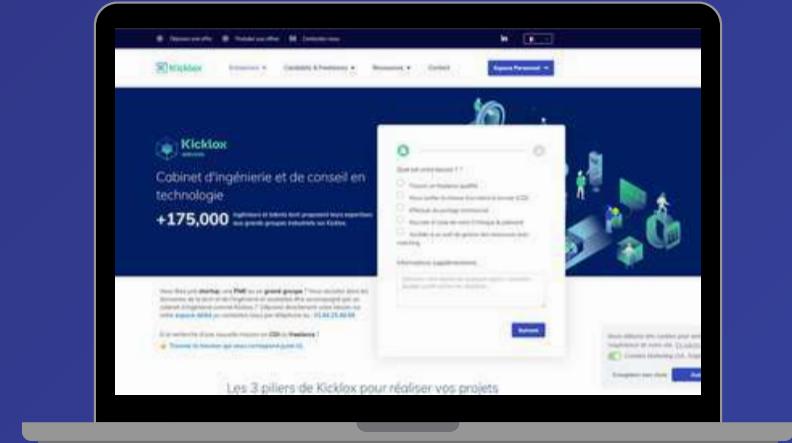




Kicklox

Kicklox aide les entreprises à mobiliser des compétences techniques grâce à sa communauté de plus de 175.000 ingénieurs et talents tech, qu'elle fait intervenir sur les projets de ses clients à la demande grâce à sa plateforme digitale.

Kicklox développe également des plateformes sur mesure, en marque blanche, pour gérer vos ressources techniques (collaborateurs, écosystèmes tech, fournisseurs ...)



Découvrir KICKLOX



Kicklox