



Kicklox obtient le statut de jeune entreprise innovante !

Kicklox est la 1^{ère} plateforme d'ingénierie et de conseil en technologies, avec une communauté de plus de 35.000 ingénieurs et talents tech fédérés, qui interviennent sur les projets de ses clients.

Pour réussir cette ambition, la startup a développé une plateforme digitale qui permet d'accélérer les processus depuis la spécification d'un besoin, jusqu'à la livraison. En effet, elle permet de spécifier son besoin facilement et rapidement, grâce à des formulaires dédiés aux métiers de l'ingénierie, permettant de guider l'utilisateur pas à pas avec précision. Une fois ce projet créé, validé par les soins d'une équipe dédiée, il est publié sur la plateforme. A cet instant, le cœur de la technologie de la plateforme se met en marche : un algorithme de matching. Il va sourcer, au sein de notre communauté de plus de 35.000 profils, ceux qui sont les plus à même de répondre au besoin du client, en terme de compétence, d'expériences, de disponibilité, de coût, de localisation ...

Cette technologie fait l'objet de développement chez Kicklox depuis le démarrage de sa plateforme. Véritable pierre angulaire de son modèle, cet atout technologique permet aujourd'hui de faire gagner beaucoup de temps à ses clients pour trouver de nouveaux talents. Au-delà de l'algorithme, c'est l'ensemble de process traditionnels des métiers issus du conseil qui ont été digitalisés, en s'appuyant sur un panel de technologies de pointes.

« Nous faisons de la R&D pour servir la R&D de nos clients ... Au-delà des avantages fiscaux que cela représente, l'obtention du statut de jeune entreprise innovante est une belle reconnaissance. Nous avons fait du développement de notre outil technologique une priorité, et sommes heureux de voir que cela est reconnu comme une innovation ».

Kevin Muller, CEO et Co-fondateur de Kicklox

Kicklox fait plus que d'obtenir des reconnaissances, en effet cette plateforme attire certain clients (grands groupes), qui souhaitent l'intégrer chez eux en marque blanche pour gérer leurs effectifs, consultants, ressources ... Les cas d'applications d'une plateforme de service en BtoB sont nombreux, et ont donné en septembre dernier la naissance de cette nouvelle offre : le déploiement en marque blanche de cette plateforme digitale chez ses clients.

« Cette plateforme devient à elle seule un produit intéressant, pour une typologie spécifique de client. Le fait d'être reconnue jeune entreprise innovante à ce titre ne fait que confirmer la pertinence de ce positionnement. »
Kevin Muller, CEO et Co-fondateur de Kicklox.