

La plateforme d'ingénierie collaborative Kicklox fait appel à AXA pour fournir une assurance professionnelle à sa communauté d'ingénieurs

Chaque ingénieur bénéficiera gratuitement d'une RC Pro pendant la durée de toute mission effectuée via Kicklox

Paris, février 2018 – Kicklox, la 1^{ère} plateforme d'ingénierie collaborative qui permet aux entreprises de faire appel à une communauté d'ingénieurs qualifiés pour leurs projets de R&D, annonce la signature d'un **partenariat avec le groupe AXA**. Ce partenariat permet de couvrir - automatiquement et gratuitement - les prestations fournies par la communauté d'ingénieurs Kicklox par une **assurance Responsabilité Civile Professionnelle** spécifique, adaptée aux missions d'ingénierie, de R&D et d'innovation technologique.

Ainsi, pour toute prestation effectuée via la plateforme, le contrat prévoit la couverture des conséquences financières d'éventuels dommages causés accidentellement par un expert à son client ou à un tiers. La couverture est assurée par AXA dès l'acceptation de la mission par un expert ; elle est effective **pendant toute la durée de cette mission** et ce, quelle que soit l'ancienneté de l'expert sur la plateforme. Si l'expert a déjà souscrit un contrat de RC Pro par ailleurs, la couverture fournie par Kicklox vient en complément de celle dont il bénéficie.

« Nous souhaitons permettre à notre communauté d'experts de se concentrer sur l'essentiel : les missions, et à nos utilisateurs de collaborer avec eux en toute sécurité » déclare Kevin Muller, co-fondateur et CEO de Kicklox. *« Ce partenariat avec AXA nous permet de bénéficier de la solide expérience du groupe en termes de collaboration avec les start-up ainsi que d'un véritable accompagnement. AXA a rapidement compris notre besoin et les couvertures que le groupe propose sont tout à fait adaptées aux besoins de notre communauté »*.

Forte de ses **10.000 experts qualifiés**, la communauté Kicklox digitalise l'externalisation de la R&D des entreprises de toutes tailles en les aidant à accueillir les différentes ruptures technologiques sur le hardware, le software, le digital ou même les problématiques industrielles. Sa plateforme collaborative les **met en relation** et les **fait collaborer avec la 1^{ère} communauté qualifiée d'ingénieurs** tout au long du projet, depuis la spécification du besoin jusqu'à la livraison finale. Elle permet également aux grands groupes de **rationaliser et labelliser leurs panels** de petits fournisseurs (indépendants, bureau d'études, sociétés de services spécialisées) tout en gagnant en agilité et en améliorant la collaboration interne R&D/achats. Kicklox entend ainsi **transformer le marché de l'ingénierie** par les apports de la digitalisation et des pratiques collaboratives.

A propos de Kicklox

Kicklox est la première plateforme d'ingénierie collaborative qui accélère l'innovation en facilitant la réalisation des projets R&D avec agilité et compétitivité grâce à l'innovation. La plateforme Kicklox.com adopte un positionnement innovant alliant la rapidité d'un ERP, la qualité du conseil en technologie, ainsi que le choix d'une marketplace, regroupant la première communauté d'ingénieurs qualifiés. La solution accompagne ses clients sur les enjeux technologiques de leurs industries, dans les domaines de l'industrie du numérique, la deeptech, le bâtiment intelligent, l'usine du futur, l'énergie durable, la biotech, l'ingénierie connectée, l'aéronautique et le spatial, la nouvelle mobilité, ou encore le retail 2.0. Kicklox accompagne ses utilisateurs depuis la spécification du projet jusqu'à la livraison finale en passant par la gestion de projet et l'automatisation administrative. Lancée

en mars 2016 sous le nom de Makake, la plateforme regroupe aujourd'hui plus de 10.000 ingénieurs et a permis de réaliser à ce jour près de 250 projets, y compris pour de grands industriels.
Pour plus d'informations : www.kicklox.com

Contacts Presse :

Agence Gootenberg

Audrey Fontaine

01 43 59 00 45

audrey.fontaine@gootenberg.fr

Frédérique Vigezzi

01 43 59 29 84

frederique.vigezzi@gootenberg.fr

Kicklox

Marine Pierrot Plenard

Chief Marketing Officer

marine.pierrotplenard@kicklox.com